



**ELIA RICCIOTTI** | 15/04/1989

Sales & Marketing Specialist



393-2927252



elia.ricciotti



elia.ricciotti  
@gmail.com



in/elia-ricciotti

## ESPERIENZE LAVORATIVE

- Sales & Marketing Specialist**  
**Start Up Italia S.r.l. - AAAccelerator S.r.l. | Rimini (RN)**  
APR. 2018-PRESENTE  
Responsabile dello sviluppo commerciale e marketing comunicativo "AAAgents", *social network app* dedicata ai venditori, dove curo le attività di marketing B2B e B2C, nonché le attività previste al fine di svilupparne il business, a cominciare dal sito. Sono, inoltre, referente operativo e commerciale dei servizi di ricerca e selezione del personale, avvalendomi del CRM *Microsoft Dynamics 365*.
- Addetto Commerciale Estero e Marketing**  
**Skinwall Dream Wallpaper S.r.l. | Villa Verucchio (RN)**  
DIC. 2017-MAR. 2018  
Nella ex Smart Deco S.r.l. ho gestito le relazioni con i *buyers* nazionali e internazionali operando attraverso attività di *telemarketing (outbound e inbound)* supportato dal gestionale *Passepartout Mexal*, fornendo così soluzioni *tailor-made* e curando gli ordini con supporto *pre-* e *after-sales*. Assistente personale del *General Manager* per attività di sviluppo commerciale, ho contribuito infine alle *public e media relations*, utilizzando strumenti di promozione e marketing digitale (es. *mailing*).
- Addetto Web Marketing**  
**Comercial Eventos y Productos S.L. | Barcellona - Spagna**  
LUG.-DIC. 2017  
Mi sono occupato della creazione, *editing* e ottimizzazione dei testi, mediante lo sviluppo di strategie *SEO* e *SEM*, per i siti *e-Commerce* dell'azienda su piattaforma *PrestaShop*. Inoltre, tramite ricerche di mercato e analisi della concorrenza, ho gestito le campagne di comunicazione on-line (es. *AdWords*) e degli spazi commerciali. Infine, ho creato contenuti digitali/sociali per comunicati stampa e diversi domini sui *social media* (in particolare *Twitter*).
- Assistente alla Comunicazione - Progetto "Giovani Protagonisti" della YoungERcard**  
**Assessorato alle Arti del Comune di Rimini | Rimini (RN)**  
Nov.-Dic. 2016  
Grazie al progetto "L'Arte Contemporanea ai Musei Comunali di Rimini", ho dato supporto nella comunicazione e nell'allestimento di mostre. Nello specifico, ho redatto relazioni su: proposte di mostre per il target *under30*; come diventare attrattori turistici; cosa significhi "turismo culturale" e un'analisi sulle criticità comunicative delle varie strutture museali. In ultimo, ho creato una guida per il progetto di *fundraising* per la Fabbrica Arte Rimini e la Biennale del Disegno di Rimini 2018.
- Collaboratore esterno**  
**Fondazione Meeting per l'amicizia fra i popoli | Rimini (RN)**  
LUG.-AGO. 2016  
NOV. 2015-APR. 2016  
Ho iniziato all'Ufficio convegni come Volontario del Servizio Civile Regionale in "Garanzia Giovani", dove ho svolto diverse mansioni che andavano dall'analisi e catalogazione dei profili dei relatori, fino alla cura degli inviti, nonché della redazione delle schede di contenuto delle proposte sui convegni e del programma fieristico. Ho proseguito poi come collaboratore esterno occupandomi del database per la gestione del sito, come anche della preparazione di inviti e comunicazioni per i relatori della XXXVII edizione. In ultimo, sono stato responsabile delle conferenze, al fine di assicurarne il corretto svolgimento.
- Giornalismo e Comunicazione - Stage curriculare**  
**Dipartimento di Scienze politiche e Internazionali, presso l'UniSi | Siena (SI)**  
MAR.-GIU. 2014  
Grazie alla Cattedra di Storia del Giornalismo, ho contribuito e preso parte ad un ciclo di iniziative che trattavano temi specifici inerenti alla Formazione Professionale Continua dei giornalisti.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

A.A. 2015-2016	Master in <b>Global Marketing, Comunicazione &amp; Made in Italy</b> , conseguito presso il <b>Centro Studi Comunicare l'Impresa</b> e la <b>Fondazione Italia U.S.A.</b> , insieme a <i>Venice International University</i> .
A.A. 2013-2014 (6 mesi)	<b>Erasmus+</b> al <i>Department of Politics, Languages &amp; International Studies</i> dell' <b>University of Bath</b> .
A.A. 2012-2014	Laurea magistrale in <b>Scienze Internazionali</b> , conseguita presso il Dipartimento di Scienze politiche e Internazionali dell' <b>Università degli Studi di Siena</b> . Votazione 110/110 e Lode.
A.A. 2012-2013	Diploma in <b>Affari Europei</b> , conseguito all' <b>Istituto per gli studi di politica internazionale</b> .
A.A. 2007-2011	Laurea triennale in <b>Scienze Internazionali e Diplomatiche</b> , conseguita presso la Scuola di Scienze Politiche (ex "Roberto Ruffilli") dell' <b>Università di Bologna</b> .
A.A. 2002-2007	Diploma di <b>Ragioniere e Perito Commerciale</b> , conseguito all' <b>Istituto Tecnico Commerciale</b> "Roberto Valturio" di Rimini.

## CONOSCENZE LINGUISTICHE

Utente di base		Utente indipendente		Utente avanzato	
A1	A2	B1	B2	C1	C2
-	Spagnolo	Francese	Inglese*	-	Italiano

\* Livello certificato dall'**IELTS** rilasciato dal **British Council** di Roma, in data 07/07/2016.

APR.-GIU. 2016      Corso avanzato di Inglese presso l'**English Language Teaching Centre** dell'**University of Edinburgh**.

## CONOSCENZE INFORMATICHE

Con una buona conoscenza dei principali sistemi operativi e software (es. Office) in ambiente Windows e Mac, sono specializzato nella **comunicazione online**, tramite creazione e gestione di contenuti su quotidiani online, *social networks*, Newsletter (MailUp) e promozione sui motori di ricerca (Google Ads). Mi sono occupato di *e-tailers*, maturando esperienza nell'analisi di siti web, *site audit* e *ranking* di posizionamento con ottimizzazioni mirate (Google Analytics), *call to action* ed una conoscenza dei principali software e *tools* online dedicati (come SEMrush, Moz, Ahrefs, ecc). In breve, ho una forte propensione al mondo del **digital marketing orientato alla vendita on-line** (SEO, SEM, SMM, e-mail marketing ecc.) con logiche *omnichannel*, grazie anche al costante aggiornamento sui forum di settore e, più in generale, delle tematiche legate alla rete e alle nuove tecnologie.

1° GIUGNO 2019      Certificato di **Fondamenti di Marketing Digitale**, presso **Google Digital Training**.

18 MARZO 2019      Attestato di **WordPress base**, presso **Cescot Rimini**.

28 SETTEMBRE 2011      **ECDL** presso **AICA**.

## ALTRE INFORMAZIONI

Patente B - Automunito | Disponibilità a trasferimenti e trasferte.

15 AGOSTO 2020      Fondato, insieme ad altri ragazzi, l'**Associazione Rimini Smoke Box**, con lo scopo di sensibilizzare le persone a non gettare a terra i mozziconi di sigaretta e a rispettare l'ambiente.

14 APRILE 2019      Fondato **Agorà Rimini**, comitato locale di giovani under 35 avente il fine di fare proposte e azioni per migliorare la propria città.

6 MARZO 2017      Selezionato come **Innovatore** dalla Fondazione Cultura Democratica, per partecipare al progetto di innovazione legislativa e formazione istituzionale "Generazione Italia".

25 APRILE 2016      Attestato del **Percorso formativo sulla Sicurezza dei lavoratori**, rilasciato da SELF – Sistema di E-Learning Federato per la PA in Emilia Romagna.

26 GENNAIO 2016      Attestato di **Professionista Accreditato** della Fondazione Italia U.S.A.  
Selezionato come «giovane laureato meritevole» per aver conseguito un percorso accademico di eccellenza con tesi all'estero. Riconoscimento conferitomi alla Camera dei Deputati.

10 GENNAIO 2016      Certificato di **Crescere in Digitale**, corso formativo progettato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, da Unioncamere e Google.





Οα ι ερωα ια η ε ι ι η γ ο μ ε ε ι α ι ι ο ι



393-2927252



elia.ricciotti



elia.ricciotti  
@gmail.com

[in/elia-ricciotti](#)

## ESPERIENZE LAVORATIVE

2018 PRESENTE Start Up Italia da Isola d'Orti srl. I (RN) Responsabili scovini neppure un gainco An Age, nstoscien Morapp  
dedi ai team d, droivceurl cattività di em B, 210 certilleg a B 2 B via 1 à fine  
sviluppan e as jdo di id a Sonsoi no e e ce p etria a com m e r c e s ad rev i z  
dricer ca e d e s l e p e z z a s o t t e a n d o d e R M i c r o s o f t 3 0 5 n a m i c s

August 10, 2011

01MAR2018 Skinwall adirlepa... W. VV e i a c R N i o ( Nel ex Smart Dheoge S. tritlo. le brue l e r a z i o n e i a i l d i r n a z i n o a l a t t r a v e r t a i t e i l e m i a n ( k u e t t b o e u i n n d b o ) s u p p o r t g e s t a i d e r l P a s s e l e p a l t o f o r n e c o s d o l o n z i a d i n a d r e c u r a n d o g l i p o r r p d r e n a e f e s a d n e s s u i p s t e r p e r s o n e G e n d e r a M a n p e a t t r i i v s i u i a l p o o m m e e c i d o t r d i d u i l n f o u n b e i a c l m e d i a r e l a t t i l o i n z z a n d d i s t r o m e z i o n e e m e n a d k e t i n a d i a

Add eWet bo Marketing

**Comercial Eventos** | **yaBP de la Spat gonsa S. L**  
 Mis onnoc cuplati de a zione de i mgti mizzazione dei testta SEM e SEM pere-Cio msnie tie el ' aszui enidaat ta forma l Prraanti ad b pmedal no e ande l nia ocr b o z gel set id a mpagne di di on (usa Aid Va z id ne om

Assisalelna Comu nRcoazetotnoe " Gi o v d e a l i Y P o r u n t g a E g R o c n a i r s d t i "

Assessorato alle Attività Culturali e al Turismo (RN)  
Grazie al progetto "L'Arte Goin Rimpacciata" supportato dal  
comune e al non'albestimetre, Nabl'espetiprioposazeomii  
per il 3000 di vedatratreatt ordis usir'gnuirfiscnhoi cul' taula è s'  
critic oimulacaei vartitultisuald nmul tioneato unai pgrigedatope  
fundraes Falebri Ramenti nbnail dicselgno di Rimini 2018.

F o n d a z i o n e A g M p e r z i a ' l a i n p a c i p o l m i K N )

1-Ago.2016  
(2015)R20

Honiziat b fof iceogni meolond esreivizio Civi l'Ga nReigai oGri ativeavni  
ho \$ voldinærssieo che andavancaat dalolg'azriolnies ide f i ppo failia  
degliit i jncvici della de lelda z iscomendee ndit pr opeolste e esuni dcoln  
progr afinar i.Hsop rose g u o me coll aboracourpea nedsnida babase  
gestione, c o n e s i n t o p e p l a z i o n i c t o i d n i u n i c a z i o n i d e l l a X o / r i l  
e t t i c h e u l t o i n m e s e t e c h n i s c o l e f l a m p a n i s e i c u r a r t n e c o l l a i m e

## Giornali summarici e Stenografica

3-GI U2 0 1 4 Dipartimento di Scienze, lingue e letterature straniere  
Grazie alla cattedra di Storia del libro di Gerardo di Sordani, che è ve  
trattata in modo specifico. È un lavoro di ricerca e di insegnamento.