



**ELIA RICCIOTTI** | 15/04/1989

Sales & Marketing Specialist



393-2927252



elia.ricciotti



elia.ricciotti  
@gmai.com



in/elia-ricciotti

## ESPERIENZE LAVORATIVE

APR. 2018-PRESENTE

Sales & Marketing Specialist

**Start Up Italia S.r.l. - AAAccelerator S.r.l. | Rimini (RN)**

Responsabile dello sviluppo commerciale e marketing comunicativo "AAAGents", *social network app* dedicata ai vendori, dove curo le attività di marketing B2B e B2C, nonché le attività previste al fine di svilupparne il business, a cominciare dal sito. Sono, inoltre, referente operativo e commerciale dei servizi di ricerca e selezione del personale, avvalendomi del CRM *Microsoft Dynamics 365*.

Dic. 2017-MAR. 2018

Addetto Commerciale Esterno e Marketing

**Skinwall Dream Wallpaper S.r.l. | Villa Verucchio (RN)**

Nella ex Smart Deco S.r.l. ho gestito le relazioni con i *buyers* nazionali e internazionali operando attraverso attività di *telemarketing* (*outbound* e *inbound*) supportato dal gestionale *Passepartout Mexal*, fornendo così soluzioni *tailor-made* e curando gli ordini con supporto *pre-* e *after-sales*. Assistente personale del *General Manager* per attività di sviluppo commerciale, ho contribuito infine alle *public* e *media relations*, utilizzando strumenti di promozione e marketing digitale (es. *mailing*).

LUG.-DIC. 2017

Addetto Web Marketing

**Comercial Eventos y Productos S.L. | Barcellona - Spagna**

Mi sono occupato della creazione, *editing* e ottimizzazione dei testi, mediante lo sviluppo di strategie SEO e SEM, per i siti *e-Commerce* dell'azienda su piattaforma *PrestaShop*. Inoltre, tramite ricerche di mercato e analisi della concorrenza, ho gestito le campagne di comunicazione on-line (es. *AdWords*) e degli spazi commerciali. Infine, ho creato contenuti digitali/sociali per comunicati stampa e diversi domini sui *social media* (in particolare *Twitter*).

NOV.-DIC. 2016

Assistente alla Comunicazione - Progetto "Giovani Protagonisti" della YoungERcard

**Assessorato alle Arti del Comune di Rimini | Rimini (RN)**

Grazie al progetto "L'Arte Contemporanea ai Musei Comunali di Rimini", ho dato supporto nella comunicazione e nell'allestimento di mostre. Nello specifico, ho redatto relazioni su: proposte di mostre per il target under30; come diventare attrattori turistici; cosa significhi "turismo culturale" e un'analisi sulle criticità comunicative delle varie strutture museali. In ultimo, ho creato una guida per il progetto di *fundraising* per la Fabbrica Arte Rimini e la Biennale del Disegno di Rimini 2018.

LUG.-AGO. 2016  
NOV. 2015-APR. 2016

Collaboratore esterno

**Fondazione Meeting per l'amicizia fra i popoli | Rimini (RN)**

Ho iniziato all'Ufficio convegni come Volontario del Servizio Civile Regionale in "Garanzia Giovani", dove ho svolto diverse mansioni che andavano dall'analisi e catalogazione dei profili dei relatori, fino alla cura degli inviti, nonché della redazione delle schede di contenuto delle proposte sui convegni e del programma fieristico. Ho proseguito poi come collaboratore esterno occupandomi del database per la gestione del sito, come anche della preparazione di inviti e comunicazioni per i relatori della XXXVII edizione. In ultimo, sono stato responsabile delle conferenze, al fine di assicurarne il corretto svolgimento.

MAR.-GIU. 2014

Giornalismo e Comunicazione - Stage curriculare

**Dipartimento di Scienze politiche e Internazionali, presso l'UniSi | Siena (SI)**

Grazie alla Cattedra di Storia del Giornalismo, ho contribuito e preso parte ad un ciclo di iniziative che trattavano temi specifici inerenti alla Formazione Professionale Continua dei giornalisti.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- A.A. 2015-2016 Master in **Global Marketing, Comunicazione & Made in Italy**, conseguito presso il **Centro Studi Comunicare l'Impresa** e la **Fondazione Italia U.S.A.**, insieme a *Venice International University*.
- A.A. 2013-2014 (6 mesi) **Erasmus+** al *Department of Politics, Languages & International Studies* dell'**University of Bath**.
- A.A. 2012-2014 Laurea magistrale in **Scienze Internazionali**, conseguita presso il Dipartimento di Scienze politiche e Internazionali dell'**Università degli Studi di Siena**. Votazione 110/110 e Lode.
- A.A. 2012-2013 Diploma in **Affari Europei**, conseguito all'**Istituto per gli studi di politica internazionale**.
- A.A. 2007-2011 Laurea triennale in **Scienze Internazionali e Diplomatiche**, conseguita presso la Scuola di Scienze Politiche (ex "Roberto Ruffilli") dell'**Università di Bologna**.
- A.A. 2002-2007 Diploma di **Ragioniere e Perito Commerciale**, conseguito all'**Istituto Tecnico Commerciale "Roberto Valturio"** di Rimini.

## CONOSCENZE LINGUISTICHE

Utente di base		Utente indipendente		Utente avanzato	
A1	A2	B1	B2	C1	C2
-	Spagnolo	Francese	Inglese*	-	Italiano

\* Livello certificato dall'**IELTS** rilasciato dal **British Council** di Roma, in data 07/07/2016.

APR.-GIU. 2016 Corso avanzato di Inglese presso l'**English Language Teaching Centre** dell'**University of Edinburgh**.

## CONOSCENZE INFORMATICHE

Con una buona conoscenza dei principali sistemi operativi e software (es. Office) in ambiente Windows e Mac, sono specializzato nella **comunicazione online**, tramite creazione e gestione di contenuti su quotidiani online, *social networks*, Newsletter (MailUp) e promozione sui motori di ricerca (Google Ads). Mi sono occupato di **e-tailers**, maturando esperienza nell'analisi di siti web, **site audit** e **ranking** di posizionamento con ottimizzazioni mirate (Google Analytics), **call to action** ed una conoscenza dei principali software e **tools** online dedicati (come SEMrush, Moz, Ahrefs, ecc.). In breve, ho una forte propensione al mondo del **digital marketing** orientato alla vendita on-line (SEO, SEM, SMM, e-mail marketing ecc.) con logiche **omnichannel**, grazie anche al costante aggiornamento sui forum di settore e, più in generale, delle tematiche legate alla rete e alle nuove tecnologie.

- 1° GIUGNO 2019 Certificato di **Fondamenti di Marketing Digitale**, presso **Google Digital Training**.
- 18 MARZO 2019 Attestato di **WordPress base**, presso **Cescot Rimini**.
- 28 SETTEMBRE 2011 **ECDL** presso **AICA**.

## ALTRE INFORMAZIONI

- 15 AGOSTO 2020 Fondato, insieme ad altri ragazzi, l'**Associazione Rimini Smoke Box**, con lo scopo di sensibilizzare le persone a non gettare a terra i mozziconi di sigaretta e a rispettare l'ambiente.
- 14 APRILE 2019 Fondato **Agorà Rimini**, comitato locale di giovani under 35 avente il fine di fare proposte e azioni per migliorare la propria città.
- 6 MARZO 2017 Selezionato come **Innovatore** dalla Fondazione Cultura Democratica, per partecipare al progetto di innovazione legislativa e formazione istituzionale "Generazione Italia".
- 25 APRILE 2016 Attestato del **Percorso formativo sulla Sicurezza dei lavoratori**, rilasciato da SELF – Sistema di E-Learning Federato per la PA in Emilia Romagna.
- 26 GENNAIO 2016 Attestato di **Professionista Accreditato** della Fondazione Italia U.S.A.  
Selezionato come «giovane laureato meritevole» per aver conseguito un percorso accademico di eccellenza con tesi all'estero. Riconoscimento conferitomi alla Camera dei Deputati.
- 10 GENNAIO 2016 Certificato di **Crescere in Digitale**, corso formativo progettato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, da Unioncamere e Google.





Variazioni di my operating



393-2927252



elia.ricciotti



elia.ricciotti  
@gmai.com



in/elia-ricciotti

## ESPERIENZE LAVORATIVE

**2017 PRESENTE Start Up .FIAAAde ISer alt oRi nbi. mri. I (RN)**  
Responsabile di scavo in neopropad eam ketti a g à itecodAnA Ag e", nst osc i eamlo rakk p dedi mia/tean d, ddroiceu rla atti vità di emaB2kQerit dlméq aB 2B vial à f p n e sviluppan e sas j d o mbiusci id aSlo nsoi it rro è f eerep retri awo mmer d èsàd revi i d'ri cerca ed esle lpeezriasoottneal dabsndi RMMi crosoft 3 05 nami c s

### **Auditoriecomuni e Estero e Marketing Skinwall adrepaapreW. VV è t a c dRNi o (**

**2017 MAR 2018**  
Nellexa Smart Dhec og eS.tri.tlo. I e bueelerasz iomen a il did re r in a zaindral a att r a v e t à it dell e niam(gkett b oeui nndb o)is ruò p o r t g e s t a l d o r l Passadp x, a l t o f o r n e c o d s o l u z i a d i -m a o d r e curando g l i p o r r p d o c o n à è tsad neAss s u i p s t e n p e r s o d a G e e n d r a Ma n p g e a t r i i s v i v t i p l p o o b m m e e c i d o t o r d i u i n l f p u n b e l e i a c m e d i a r e l u t t i l o i n z z à n d d i s t r o m e z i o n e e. m e a d k e t i n a d i a

### **Addewebo Marketing**

### **Comercial Eventos | yaBPdoel d Spat gonsa S. L**

**2017**  
Mis o nooc cu p dæt l deaz c re d è f i m g t i m i z z a z i o n e dei t e s t r a S E p i e d e S E M p e r e -Cio m n i e t d i e l l ' a s z u i e p n i d a t t a f o r m a l P i r r e a s t i a t S o b e n e d a l t o e a n d e l t nac o c r r b o z g e l e s t i d a o m p a g n e d i d i o n r e u s A d W e z i d s t r e e o r d

### **Assisalehà ComunPlcoagzei totnoe " Gi o v d e a l i Y P o u n t g a E g R o c n a i r s d t i "**

### **Assesso raatltei Adreun nC dRi mi R i m i n i (RN)**

**2016**  
Grazie al progetto "L' Arte Cloin Ré im p o o d a t e s a b p a b r r t M u s e o comuni e a z i o n a l b e s t i m m e s t r e . , N a b l o e s p a e t i p r i o p o s a z i o n i i per il è a b o o p e d i w e d a t t a r r e a t t o r d i s a t u s i " g s t u i r f c i s c n h o i c u l t a m a l a è s l cri t i c o m u t à i c a è i w e s t i d e u l t s u e a l n m u s i t k o n e a t o u n a i b r g o e d a t o p e f u n d r p i e s F a b r i d a m e n t i e n n a l e D i s e l g n o d i R i m i n i 2 0 1 8 .

### **Fondazione cento g M p e r z i l a i a m p a c p o n i n n )**

**2016 AGO 2016 2017 APR 2017**  
Ho n i z i a l t b fof i c e o g n o m v o l o n d e S t e i r o v i z i o Ci v i "I G e a n R e i g a i o G i a d t v e a n h o s v o l d i n r a e m s s i i e o c h e a n d a v a n o a t d a l l o g ' a z r i a o n i e s i d e e f i p o o f a l l i a d e g l i t i j n n c u n i e d e l l a d e s e l d e z i c o n c e n t e e n d u t p o r o p e o l s t e e e g m e i d e o l n p r o g r a f m i e a r i H s o p r o s e g o c o m e c o l l a b o r a d c o u r p e a n d e s t m e d a b a b a s e g e s t i o n e , c d e n e s a i t b o e p d e l a z i o n i e n t e c o n d i m u e n i c p a e r i o n i d e l l X a X o r l i a t i o n i o n e s e n t e n t i n n o m e s t e m b n i s l e c t r o f d r e d n n f l o s e i c u r a r t o n e s i l l a i m p

### **Giornali i summa zé e G d e a g e r r i c u l a r e**

**2014 GIU 2014**  
Dipartimento di Scienze, ip o p d e t s l i ' c l u s e i s p e S h a n t e r n a z i o n a Grazie Ca a t e d r a d i Stori a n o d d o l o n G i r e r p a a e l s s i o d c a i r i n d z e i a c h è v e t r a t t a e m a n o s p e c i f i F a i m à m e r e P r i o f e s s i d e n a l g è o C o n r a t i i s d à